



Estudio:

“PREFERENCIAS E INVOLUCRAMIENTO POLÍTICO DE GENERACIONES MILLENNIAL (Y) Y CENTENNIAL (Z)”.

TRASFONDO DEL ESTUDIO

El plano internacional en materia política ha experimentado algunos cambios significativos formando un parteaguas histórico.

Esta nueva forma de gobernar y hacer política no fue evidente en México hasta las elecciones del 2018. Uno de los principales elementos que propician dichos cambios son las nuevas generaciones, los jóvenes, quienes actualmente equivalen el 50% de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral (INE).

A raíz de esto, bajo la dirección del Centro de Investigación e Innovación para la Consultoría (CIIC) de Grupo Omega Consultores de México, está en curso el estudio “Preferencias e Involucramiento Político de Generaciones *Millennial* (Y) y *Centennial* (Z)” en diferentes municipios del país.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Identificar las preferencias, nivel y formas de involucramiento de las generaciones *millennial* y *centennial* en materia política y político-social, así como algunas de sus necesidades y los temas que consideran relevantes para el desarrollo de sus ciudades, estado y país.

OBJETIVOS PUNTUALES DEL ESTUDIO

- Servir como punto de partida para hacer una comparativa que permita comprobar los elementos característicos que identifican a este segmento poblacional en el ámbito internacional con la realidad de algunas ciudades del país
- Dar a conocer la realidad sobre las preferencias e involucramiento político y socio-político de los jóvenes en algunas ciudades del país
- Propiciar análisis más detallados en la materia
- Generar un documento de apoyo que incentive la creación de proyectos y/o estrategias que aumenten el involucramiento político adecuado de jóvenes en algunas ciudades del país

TIPO DE ESTUDIO

Cualitativo y comparativo tomando en consideración investigaciones de diversas fuentes especializadas y tendencias -nacionales e internacionales- a cargo del CIIC a partir de finales de 2017, principios de 2018, a la fecha.

FASES DEL ESTUDIO

FASE 1:	FASE 2:	FASE 3:	FASE 4:	FASE 5:
Investigación y recopilación de información	Ejercicios en algunas ciudades del país	Vínculo de información	Elaboración de reportes de resultados	Elaboración de reporte general de resultados del estudio
Plano -Internacional -Nacional	1) Grupos de Enfoque 2) Encuestas presenciales 3) Encuestas en línea	Documentación de investigación junto con ejercicios por ciudad	y análisis general por ciudad dónde se realizaron los ejercicios	A largo plazo

El estudio se encuentra actualmente en esta fase ←

★ Para mayor información, solicitud de resultados de este estudio y/o conocer nuestro aviso de privacidad, puede contactar directamente al equipo especializado vía el correo: info@omegaconsultores.com